RETROALIMENTACION INFORME FINAL POR FICHAS DE FORMACION

2876184.: Finalizó segundo trimestre 2.024 del R.A.2 DETERMINAR ALTERNATIVAS DE SEGMENTOS DEL MERCADO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO .

1.

Pantallazos de evidencias y observaciones finales de los productos finales de cada acatividad de aprendizaje:Construccion fícha técnica, elaboración prototipo del servicio y validación de mercados. Ver pantallazos.

Presentación y descripción del prototipo

Recorrido del cliente

Figura 1.

Recorrido del Cliente



Página web

Enlace: https://marthamachado0710.wixsite.com/gespro/nuestros-servicios

Figura 2

Página web

5. Prototipo Consultoría GESPRO.pdf

Abrir con Documentos de Go...

Compartir

Pagina WEB



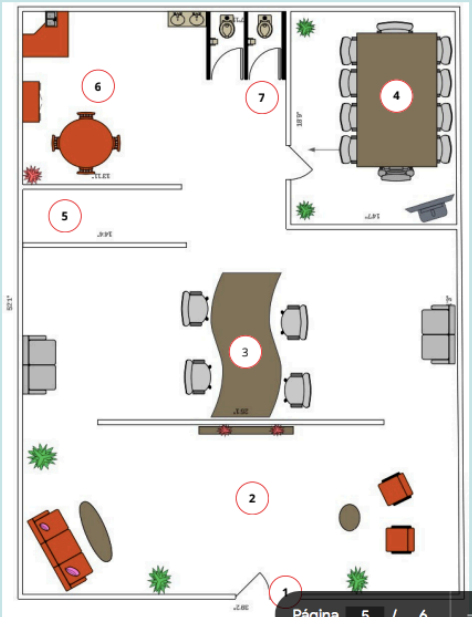
https://marthamachado0710.wixsite.com/gespro

Página 3 / 6

5. Prototipo Consultoría GESPRO.pdf

Abrir con Documentos de Go...

Compartir



Plano de OFICINA

1. Entrada
2. Recibidor (Asesoramiento)
3. Zona de trabajo
4. Sala de Juntas
5. Archivo
6. Área de servicio
7. Baños

Página 5 / 6

GESPRO Consultoría especializada	**FICHA TÉCNICA DE CONSULTORÍA GESPRO**	
ELABORACIÓN	**Fecha:** 23-03-2024	**Versión:** 1.0
		Código: 0-001
ELABORADO POR	Equipo Técnico-Administrativo	
NOMBRE DEL SERVICIO	Asesorías y/o Consultorías en Gestión de Proyectos	
PROCEDIMIENTO	Prestación de servicios profesionales especializados de acuerdo con los requerimientos y solicitudes establecidas por el cliente.	
DESCRIPCIÓN	Prestación de servicios en planificación, diseño, implementación y evaluación de proyectos en diferentes áreas y sectores sociales y/o económicos, incluyendo análisis de impacto, análisis de riesgo y viabilidad; teniendo en cuenta los diferentes enfoques diferenciales, el contexto en que se va a desarrollar y la normatividad vigente.	
NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES	• Calidad del producto y/o servicio. • Precio competitivo. • Atención al cliente. • Responsabilidad Social y ambiental. • Innovación y actualización constante.	
REQUISITOS TÉCNICOS	• Conocimiento especializado. • Herramientas y software adecuados. • Habilidades de comunicación • Capacidad de análisis. • Capacidad para trabajar en equipo. • Flexibilidad y adaptabilidad. • Ética profesional	
REQUISITOS DE OPORTUNIDAD	• Tiempo de entrega según lo acordado en el convenio o contrato legalizado por las partes. • Disponibilidad de recursos. • Claridad en los objetivos y expectativas.	

NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS TÉCNICOS	**Equipo Técnico:** una (1) Trabajadora social y Gestora de Proyectos, una (1) Técnica Administrativa y Gestora de proyectos; y una (1) Administradora de Empresas y Gestora de Proyectos		
	Comunicaciones: Pagina Web, Redes sociales, e-mail.		
	Equipos: Local de oficina; tres (3) computadores; tres (3) mesas y tres (3) sillas; un (1) tablero acrílico: una (1) impresora; un (1) video beam; un (1) teléfono fijo		
UNIDAD DE MEDIDA	5 servicios: • Estudio de prefactibilidad y factibilidad. • Formulación de proyectos. • Monitoreo y control en la ejecución de proyectos. • Optimización de recursos y gestión de la calidad. • Capacitación, desarrollo y herramientas de gestión de proyectos.		
RESPONSABLE DE APROBACIÓN DEL SERVICIO	• Junta directiva Profesional designado para la consultoría. • Cliente		
PUNTOS DE CONTROL	Informes de seguimiento periódico	Planes de mejoramiento	Evaluación de satisfacción del cliente

OBSERVACIONES FINALES: GESTRO
CONSULTORIA ESPECIALIZADA DE PROYECTOS:
El trabajo en general esta muy bien. El prototipo se ajusta a lo solicitado, muy bien validación de mercado tan sólo debe modificar
FICHA TECNICA FORMATO: Modificar en unidad de medida: por número de servicios.
RESULTADO FINAL: **APROBADO**

Evidencias de acompañamiento del instructor a aprendices en el proceso de validación de mercado en campo- Sito Complejo Salomia- población objeto de estudio: Aprendices.



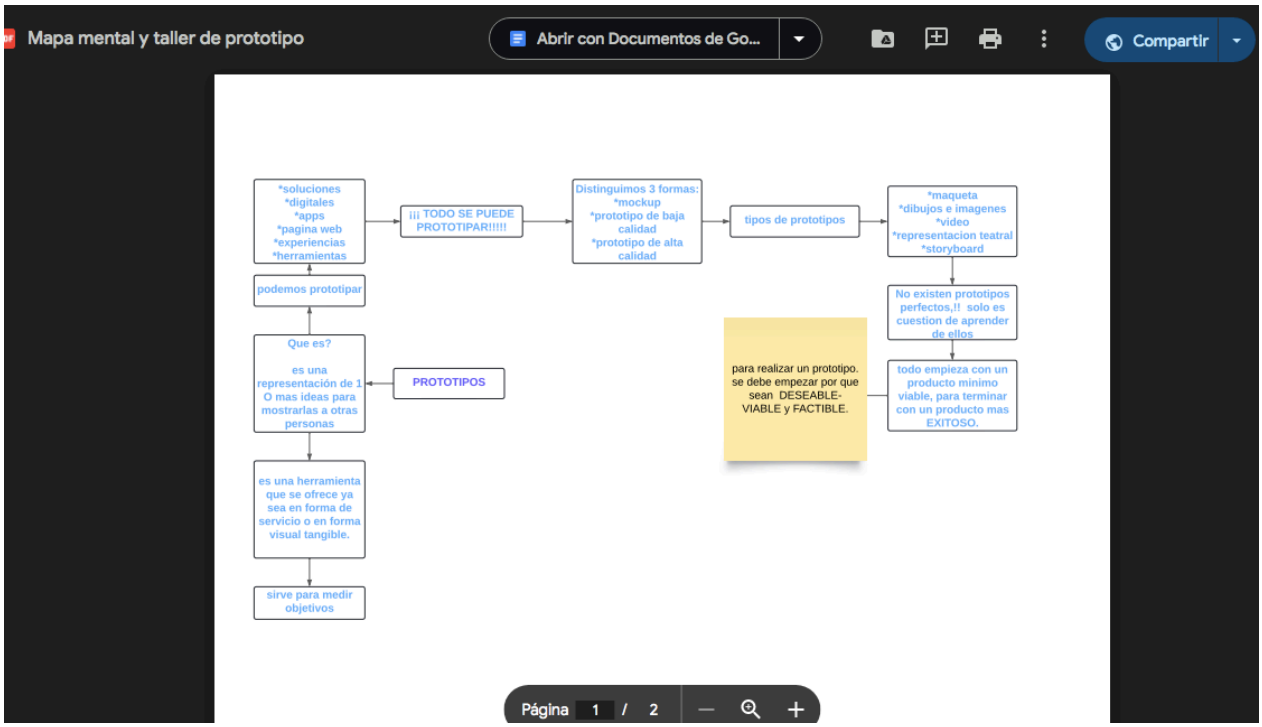




SOCIALZIACIÓN A LOS COMPAÑEROS Y RETROALIMENTACIÓN EN AMBIENTE DE FORMACIÓN DEL PRODUCTO FINAL RESULTADO DE APRENDIZAJE R.A.2 POR GRUPOS DE TRABJO.



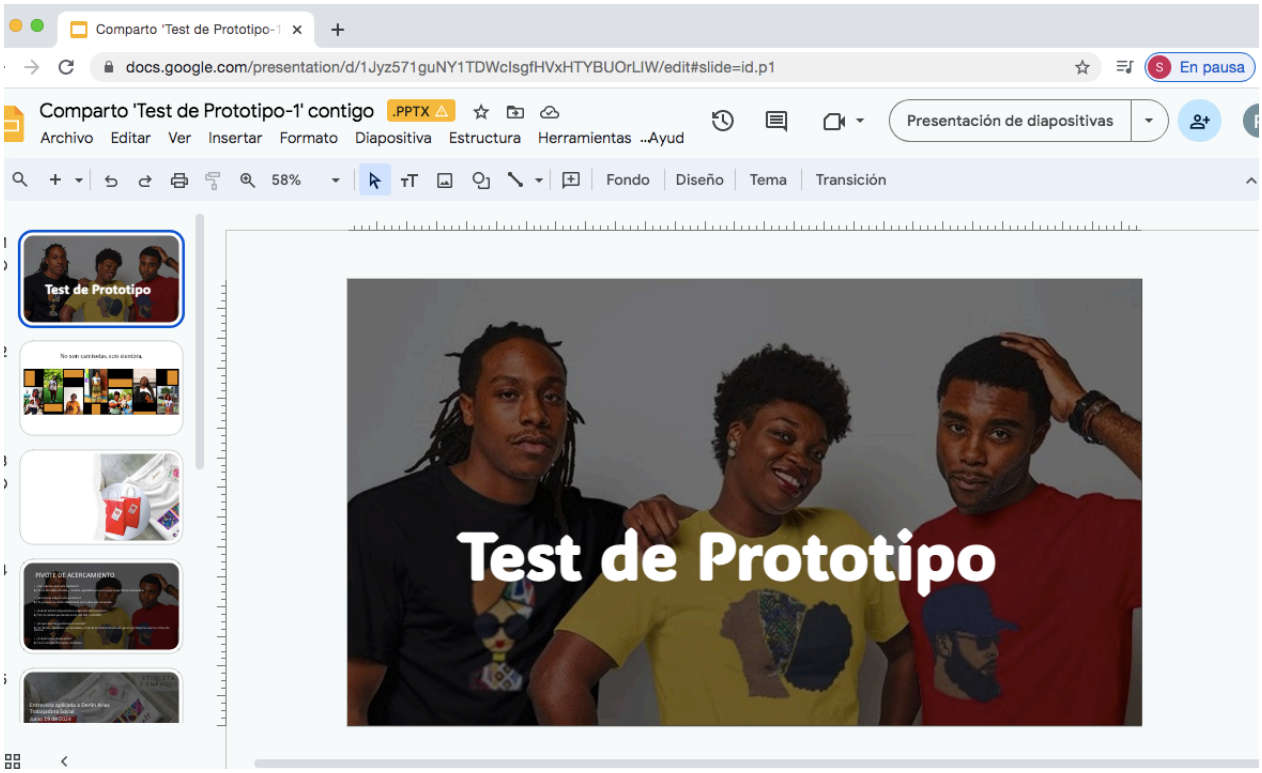
RETROALIMENTACIÓN F-2888516. FINALIZÓ R.A.2 DETERMINAR ALTERNATIVAS DE SEGMENTOS DEL MERCADO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO .




APznzablapsLPgVU74rt9BE5FJOy8zQEl_IxQ7xrUqKXiLKHxc...
1 / 25
69%
MAKA
PERFUMERIA MAKA
NIT: 860522736 – 3
ESLOGAN: Encuentra la esencia de tu personalidad en nuestra perfumería
PROTOTIPO PERFUMERIA MAKA
FOR-01
FECHA: 11/05/2024
VESION: 1
Fondo Emprender
Por un país de propietarios
FICHA TECNICA
NOMBRE DEL PROYECTO
FRAGANCIAS MAKA
AUTOR DE LA IDEA DE PROYECTO
ANDREA BARRERA
MONICA PIEDRAHITA
ANDRES ERAZO
CRISTHIAN PEREA
CORREO ELECTRONICO
Fraganciasmaka@gmail.com
TELEFONO CONTACTO
313-747-95-49
1. FRAGANCIA UNISEX: Perfume dirigido a mujeres y hombres, apasionados y misteriosos con notas cítricas, maderadas, y dulces presentación de 100 ML, 50 ML
IMAGEN DEL PRODUCTO
maka
100 ML
maka
50 ML
DESCRIPCION GENERAL
Producto elaborado por esencias ancestrales disueltos en aceites y alcohol que te llevan a vivir momentos inolvidables los cuales dejan una huella única. El cual se empaca en un frasco de 100ml y 50ml y sus propiedades de suavidad, frescura y aroma te dejan una marca y elevan todos tus sentidos
Perfumen ideal para hombre y mujeres que acompañan un momento mágico
Para el uso individual que se asenta en tu prenda y resalta tu aroma.

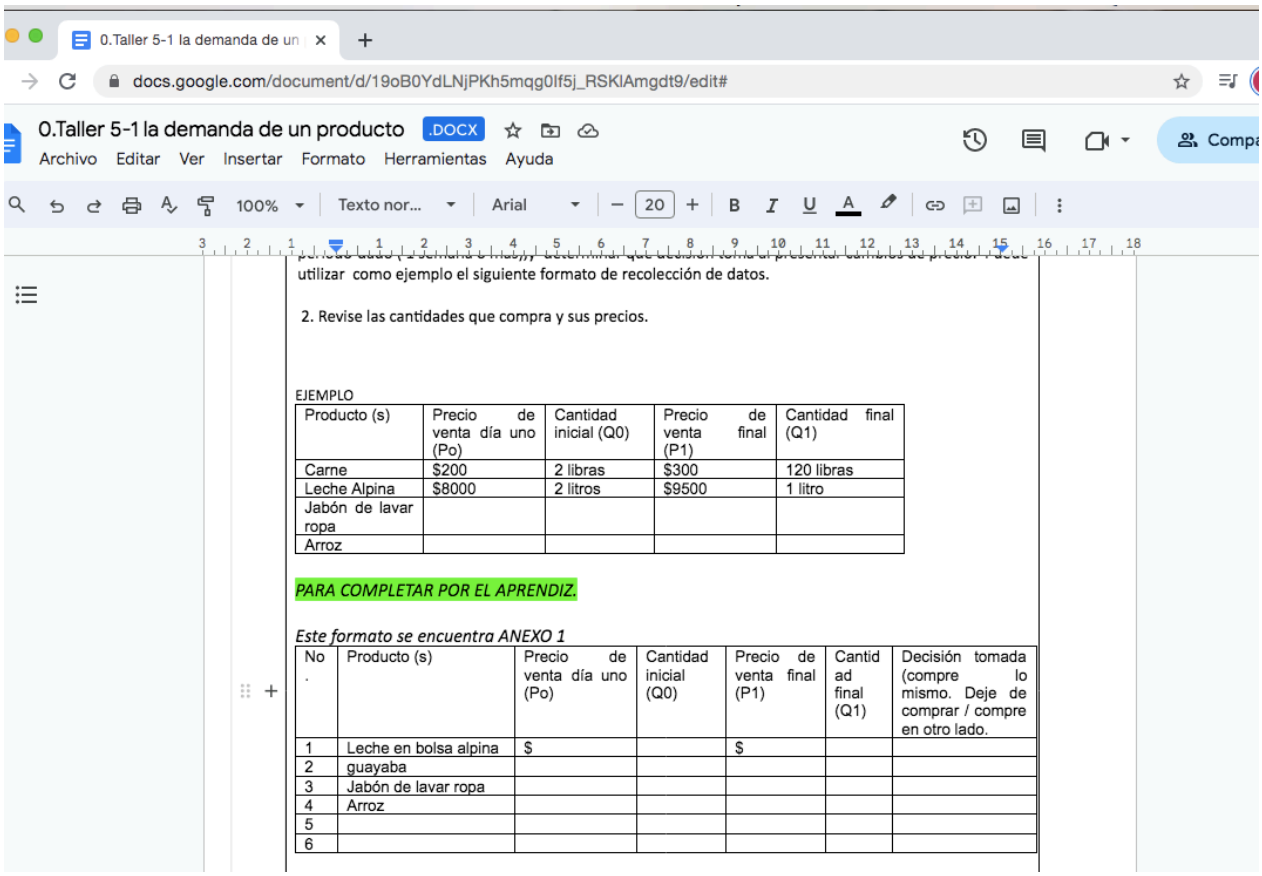

FICHA TECNICA, PROTO ... PERFUMERIA MAKA.pdf
Abrir con Documentos de Go...
Compartir
Presentado por:
EQUIPO DE PERFUMERIA MAKA
ANDREA BARRERA
CRISTIAN PEREA
MONICA PIEDRAHITA
ANDRES ERAZO

GRUPO 2



Las ideas anteriores son APRABADAS, Cuentan con los requisitos de prototipo y validación de mercados.

Ficha 2926083 Diseño productos intriales: Solamente hay evidencias de actividades de talleres de cada aprendiz. Aún no hay productos finales del resultado de aprendizaje se inicio a mitad de mayo.



0.Taller 5-1 la demanda de un producto .DOCX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda

utilizar como ejemplo el siguiente formato de recolección de datos.

2. Revise las cantidades que compra y sus precios.

EJEMPLO

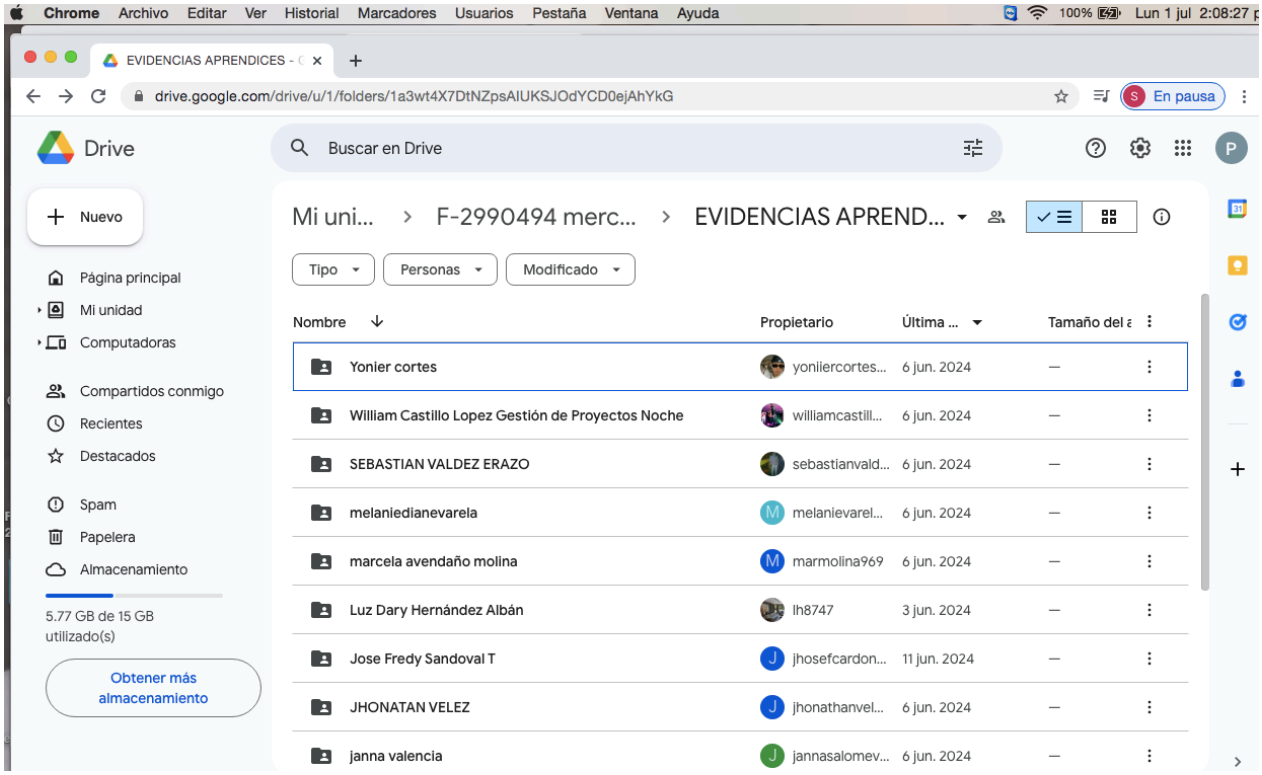
Producto (s)	Precio de venta día uno (Po)	Cantidad inicial (Q0)	Precio de venta final (P1)	Cantidad final (Q1)
Carne	$200	2 libras	$300	120 libras
Leche Alpina	$8000	2 litros	$9500	1 litro
Jabón de lavar ropa				
Arroz				

PARA COMPLETAR POR EL APRENDIZ.

Este formato se encuentra ANEXO 1

No.	Producto (s)	Precio de venta día uno (Po)	Cantidad inicial (Q0)	Precio de venta final (P1)	Cantidad final (Q1)	Decisión tomada (compre lo mismo. Deje de comprar / compre en otro lado.
1	Leche en bolsa alpina	$		$		
2	guayaba					
3	Jabón de lavar ropa					
4	Arroz					
5						
6						

Ficha 2920494: Actividades iniciales. Aún no finalizan el trimestre, se empezó a inicios de junio.



Chrome Archivo Editar Ver Historial Marcadores Usuarios Pestaña Ventana Ayuda

EVIDENCIAS APRENDICES

drive.google.com/drive/u/1/folders/1a3wt4X7DtNZpsAlUKSJOdYCD0ejAhYkG

Drive

Buscar en Drive

Nuevo

Página principal
Mi unidad
Computadoras
Compartidos conmigo
Recientes
Destacados
Spam
Papelera
Almacenamiento

5.77 GB de 15 GB utilizado(s)

Obtener más almacenamiento

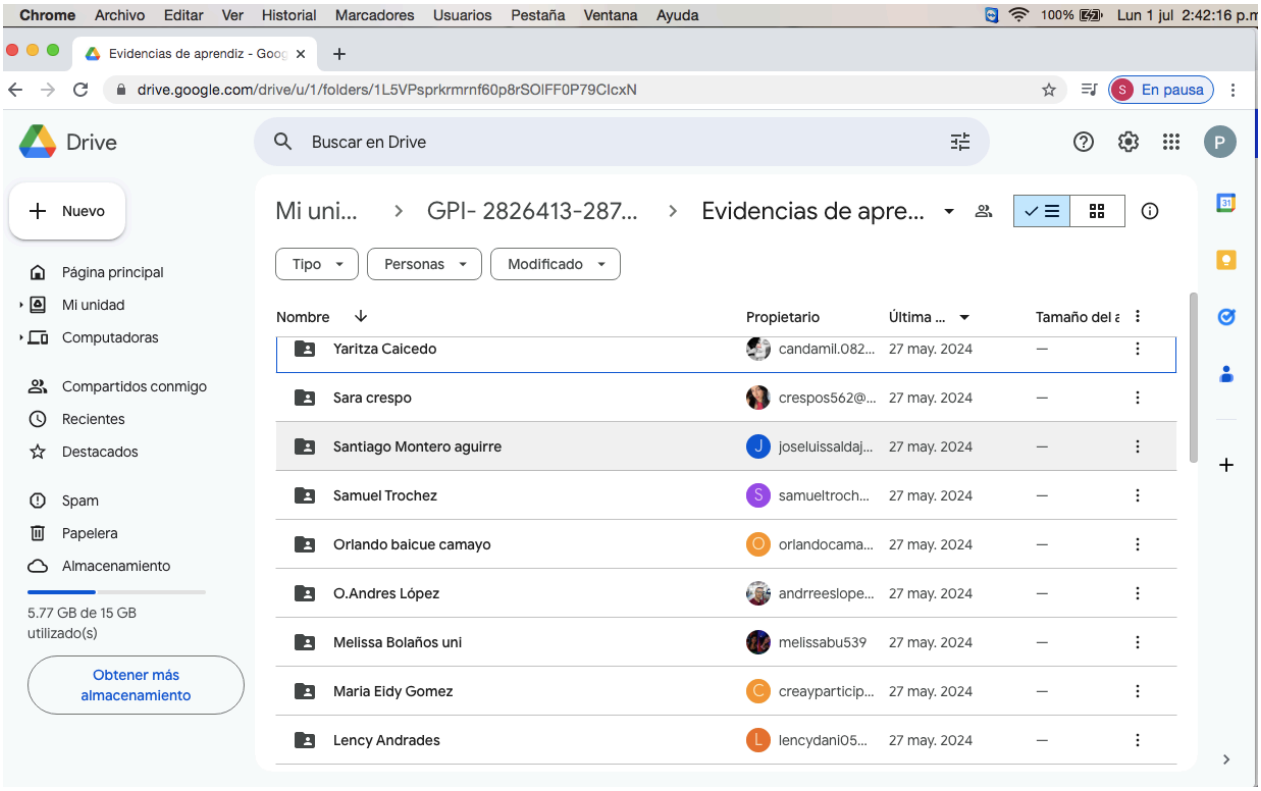
Mi uni... > F-2990494 merc... > EVIDENCIAS APREND...

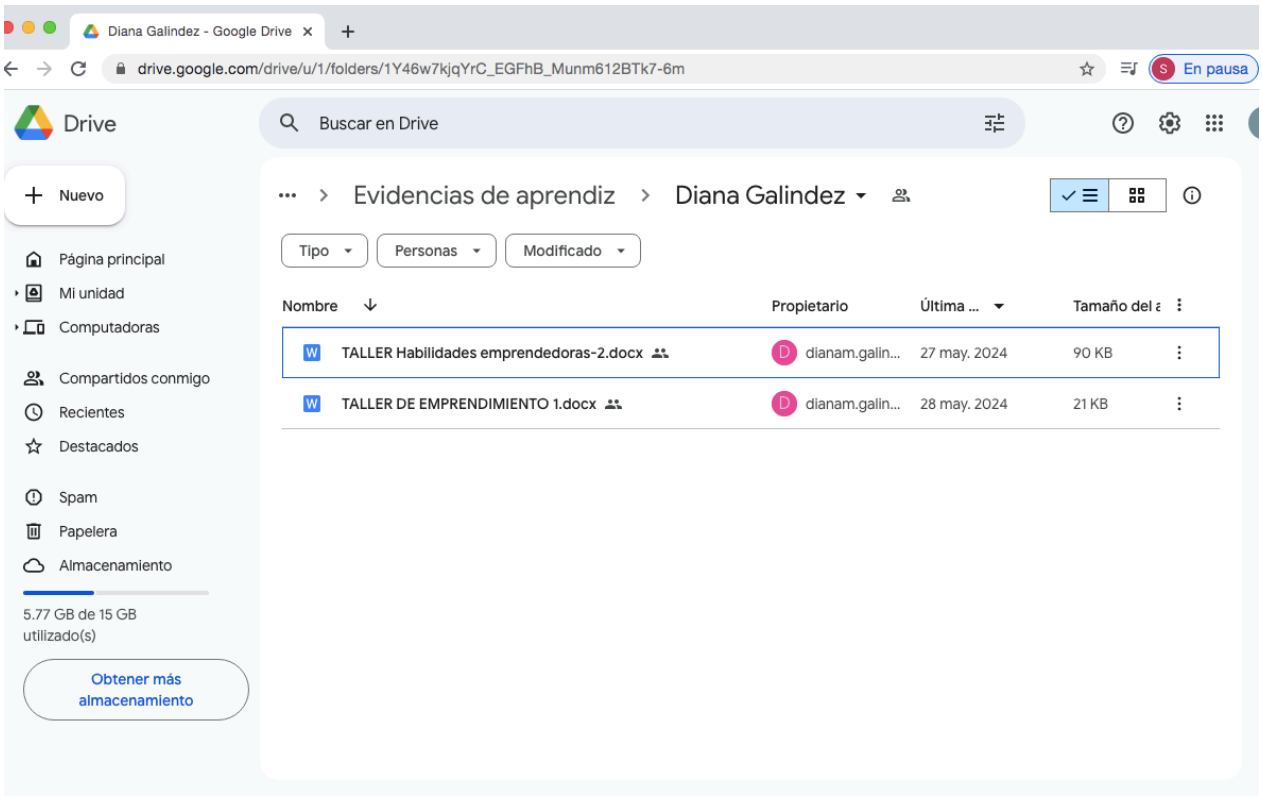
Tipo Personas Modificado

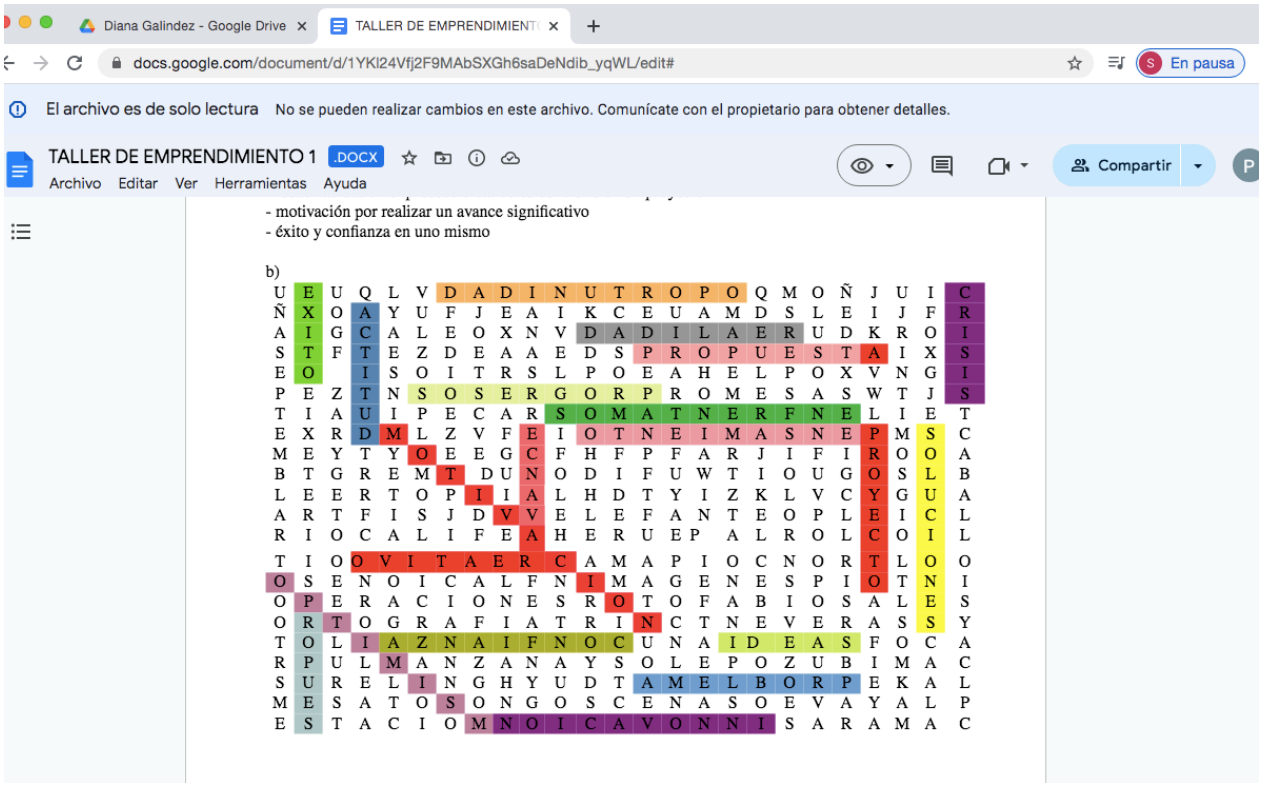
Nombre	Propietario	Última ...	Tamaño del a
Yonier cortes	yoniiercortes...	6 jun. 2024	–
William Castillo Lopez Gestión de Proyectos Noche	williamcastill...	6 jun. 2024	–
SEBASTIAN VALDEZ ERAZO	sebastianvald...	6 jun. 2024	–
melaniedianevarela	melanievarel...	6 jun. 2024	–
marcela avendaño molina	marmolina969	6 jun. 2024	–
Luz Dary Hernández Albán	lh8747	3 jun. 2024	–
Jose Fredy Sandoval T	jhosefcardon...	11 jun. 2024	–
JHONATAN VELEZ	jhonathanvel...	6 jun. 2024	–
janna valencia	jannasalomev...	6 jun. 2024	–

Ficha de GPI_ 2876153- 2826413.

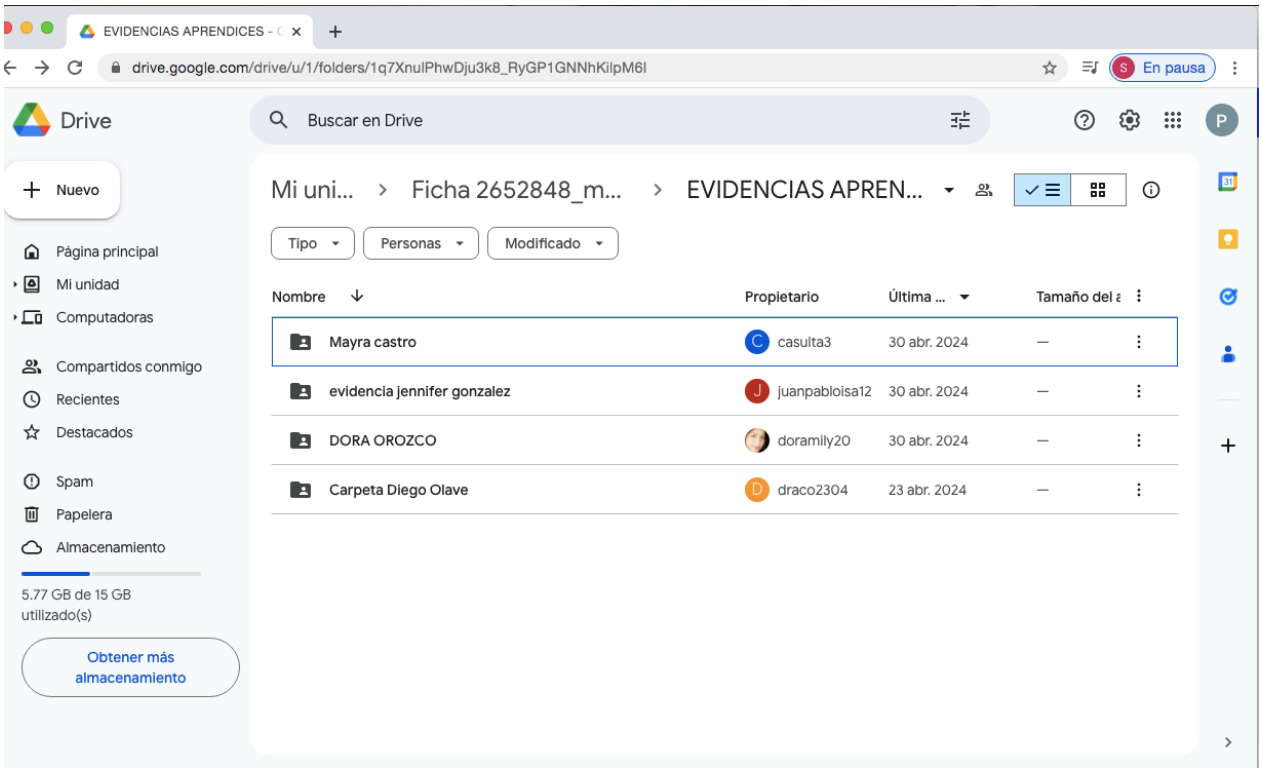
Solamente hay evidencias de actividades de aprendizajes de talleres orientados. Finaliza en noviembre 2024.

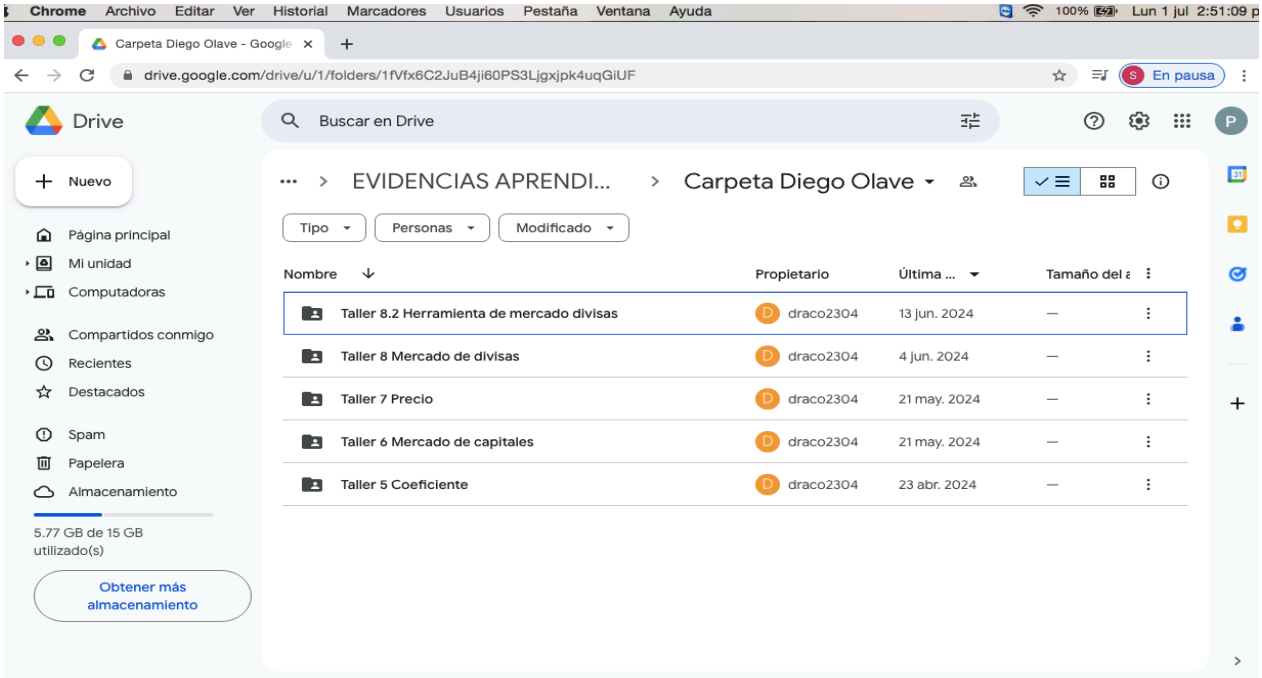






Ficha 2652848. Las evidencias corresponder a actividades de aprendizajes de varios talleres, terminan resultados en octubre 30 2024


EVIDENCIAS APRENDICES -
drive.google.com/drive/u/1/folders/1q7XnulPhwDju3k8_RyGP1GNNhKilpM6l
En pausa
Drive
Buscar en Drive
Nuevo
Página principal
Mi unidad
Computadoras
Compartidos conmigo
Recientes
Destacados
Spam
Papelera
Almacenamiento
5.77 GB de 15 GB utilizado(s)
Obtener más almacenamiento
Mi uni... > Ficha 2652848_m... > EVIDENCIAS APREN...
Tipo
Personas
Modificado
Nombre
Propietario
Última ...
Tamaño del a
Mayra castro
casulta3
30 abr. 2024
evidencia jennifer gonzalez
juanpabloisa12
30 abr. 2024
DORA OROZCO
doramily20
30 abr. 2024
Carpeta Diego Olave
draco2304
23 abr. 2024


Chrome Archivo Editar Ver Historial Marcadores Usuarios Pestaña Ventana Ayuda
100% Lun 1 jul 2:51:09 p
Carpeta Diego Olave - Google
drive.google.com/drive/u/1/folders/1fVfx6C2JuB4ji60PS3LjgxjpK4uqGiUF
En pausa
Drive
Buscar en Drive
Nuevo
Página principal
Mi unidad
Computadoras
Compartidos conmigo
Recientes
Destacados
Spam
Papelera
Almacenamiento
5.77 GB de 15 GB utilizado(s)
Obtener más almacenamiento
EVIDENCIAS APRENDI... > Carpeta Diego Olave
Tipo
Personas
Modificado
Nombre
Propietario
Última ...
Tamaño del a
Taller 8.2 Herramienta de mercado divisas
draco2304
13 jun. 2024
Taller 8 Mercado de divisas
draco2304
4 jun. 2024
Taller 7 Precio
draco2304
21 may. 2024
Taller 6 Mercado de capitales
draco2304
21 may. 2024
Taller 5 Coeficiente
draco2304
23 abr. 2024